

### Les actus

#### Des étudiants planchent sur la Smart City et l'Alimentation Durable

Le Campus s'est associé à son homologue Territoire Intelligent et à l'ESADD (Ecole Supérieure Appliquée au Design et au Digital) pour proposer à 115 étudiants de participer à un évènement inédit de créativité à distance sur des problématiques réelles d'entreprises. Cet ideathon qui s'est tenu en janvier sur deux jours a permis à des étudiants d'Agrosup, du Master LEACA de l'Université de Bourgogne, de l'ESADD, de l'ESEO, de l'ESIREM et des lycées Eiffel et Saint Joseph de travailler en groupe sur des problématiques proposées par La Poste, le Crédit Agricole, le CHU, EDF, Options télécom et Good Vie pour réfléchir aux produits et services de demain.

Formés aux techniques de créativité en amont de l'ideathon, les étudiants ont produit 255 fiches idées en deux jours.

*Si ce projet vous intéresse pour votre entreprise ou vos apprenants, n'hésitez pas à nous contacter pour participer à une prochaine édition de cet évènement. Contact - agimbert@creativ21.fr*

### Ça se passe chez les partenaires

Dans le cadre de sa mission de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriales (GPECT), le Pays Charolais-Brionnais a réalisé 20 podcats de 5 minutes sur les métiers avec le concours d'entreprises locales et diffusés sur Radio Cactus. 6 métiers présentés relèvent de secteurs d'activité couverts par le Campus : serveur(se), valet-femme de chambre, boucher(ère), cuisinier(ère), éleveur(se) et gestionnaire d'agence de tourisme. L'objectif est de présenter la réalité des métiers et des parcours professionnels à travers le témoignage d'entreprises locales.

Pour écouter les podcasts :  
<https://www.charolais-brionnais.fr/les-podcasts-sur-les-metiers.html>



L'espace virtuel Virbela dans lequel s'est déroulé l'ideathon.

### Les travaux du Campus

#### Séminaire de travail des acteurs de l'écosystème du Campus.

Le séminaire de travail organisé en décembre dernier sous la forme de deux sessions d'une matinée portait sur les problématiques de recrutement et d'attractivité de l'entrée en formation à la fidélisation des salariés en entreprise dans les secteurs de l'agroalimentaire et de l'hôtellerie-restauration et plus précisément sur la question : **Réfléchissons ensemble à de nouvelles façons d'apprendre dans les organismes de formation et en entreprise pour mieux attirer et fidéliser les jeunes.**

Pour le Campus, les objectifs de ces deux matinées de travail étaient :

- De faire travailler ensemble les différents acteurs du réseau (lycées professionnels, CFA, organismes de formation continue, représentants des branches professionnelles, OPCO et entreprises) ;
- D'identifier des pistes pour construire le plan d'actions du campus pour les trois prochaines années ;
- De tester l'animation d'une séance de créativité avec des acteurs d'horizon divers pour identifier une ou deux idées d'actions innovantes.

Les résultats de ce séminaire sont encourageants puisque les deux sessions ont réuni 45 participants au total qui ont produit 365 idées au cours des deux matinées.

*Un bilan complet du séminaire sera prochainement en ligne sur la page du campus :*

<https://www.creativ21.fr/campus/a-propos-du-campus>